



**Олег ВЫПЕРАЙЛЕНКО**  
генеральный директор ТД «КОЛИЗ»

## Подготовка завтрашнего успеха

Сейчас можно долго спорить, с чего все началось – с плохого управления американскими финансами или с чего-нибудь еще. Теперь это уже не имеет значения: мир уже необратимо изменился, и поведение каждой компании должно соответствовать этим новым условиям.

Кризис – это время, когда умелые управленцы развиваются, а неумелые – уходят. Кризис – это очистка стройплощадки от мусора и старых ненужных объектов, для того чтобы построить на этом месте что-то новое, красивое и полезное.

Для нашей компании уходящий год ознаменовался поиском нового продукта, соответствующего требованиям современного рынка и перераспределением финансовых потоков. Могу отметить, что за текущий год мы не сократили, а напротив усилили свой кадровый потенциал и сохранили уровень зарплатных плат.

Самая выигрышная стратегия во время кризиса – это стратегия развития.

Именно она создает условия для завтрашнего успеха. У стратегии развития есть два конкретных варианта воплощения: динамический и статический. Динамическая или внешняя стратегия предусматривает, что компания проводит активный поиск новых рыночных возможностей, освоение новых рынков, продвижение новых товаров и многое другое. Она хороша для получения скорого результата. «Кто первый пришел – того и тапки». Под статической или внутренней

стратегией понимается поиск новых возможностей внутри компании. Это активное изменение компании для соответствия новым условиям: Поиск внутренних резервов, разработка новых товаров, управление ассортиментом и тому подобное. То есть: «тише едешь – дальше будешь». Если воплощать оба варианта, то компания останется «на плаву» и в кризисные времена.

Я думаю, что минувший год изменил в сознании не только предпринимателей, а всех людей отношение к делу, которым занимаешься. Мы понимаем, что если работать с полной отдачей, быть оптимистом, никогда не сдаваться, учиться и совершенствоваться, уметь меняться, то нам никакие кризисы не страшны.

По моим личным наблюдениям довольно успешно пережил 2009 год тот бизнес, где действительно много работали, бизнес построенный на честных открытых отношениях, бизнес, где строят не финансовые пирамиды и воздушные замки, а настойчиво укрепляют фундамент, закладывая камни новых знаний, новых достижений, новых идей, новых кадров, новой культуры. Я уверен, что текущий год принесет нам только хорошее и доброе, оставив позади все проблемы.

Хочу от всей души поздравить всех читателей The CHIEF и всех нижегородцев с наступающим Новым годом и Рождеством. Пожелать всем вам доброго здоровья, позитивного настроения, исполнения всех желаний, любви и добра.

Семейное чаепитие - это маленький праздник, это священная традиция каждой семьи. Когда за столом собираются любимые и дорогие сердцу люди, когда вкусный аромат выпечки расходуется по всем комнатам, шекочет нос и приглашает к столу.

В Вашем доме будет светло и радостно, если на столе будет печенье, приготовленное с особой заботой о Вас.

С Новым годом!

ООО «Абсолют-Конди»



Реклама

